

EUROPEAN MOBILITY WEEK



Manuale per una festa della bicicletta

Questo manuale si basa sulle linee guida per una festa della bicicletta, che sono state delineate dalla comunità comprensoriale del Burgraviato, nell'ambito del progetto EFRE – NAMOBU.

Obiettivo: promozione della mobilità ciclistica nel Comune.

Target: I ciclisti di tutte le età e coloro che vogliono diventarlo.



Accordo con gli organizzatori

Viene organizzata una festa della bicicletta per promuovere la mobilità ciclistica nella Comune. All'interno dell'evento verranno implementate diverse offerte per raggiungere diversi tipi di pubblico. Idealmente, la realizzazione avviene lavorando a stretto contatto con le associazioni locali: da un lato, il lavoro per l'organizzazione e la realizzazione può essere diviso, dall'altro le associazioni possono presentarsi durante l'evento.

Scelta del luogo della manifestazione

Riguardo al luogo della manifestazione si tratta per la maggior parte di luoghi o tratti stradali pubblici, perciò, come di regola, devono essere rispettate alcune norme legali e burocratiche. Nota: si prega di ottenere le informazioni e autorizzazioni da parte del comune o della polizia municipale in anticipo (ad esempio, disposizione del sindaco, le indicazioni per divieti di parcheggio o deviazioni stradali, la pulizia alla fine, i veicoli parcheggiati illegalmente, ecc.).

Vedi esempio allegato

Se si tratta di un luogo privato, si prega di informare il proprietario nella fase iniziale e chiarire i dettagli (ciò che è consentito, che pulisce il posto al termine, la compensazione, ecc.).

Scelta dell'orario dell'evento

A seconda della giornata (consigliato: sabato o domenica pomeriggio) si può fare riferimento a diversi gruppi target, escludendo così possibilità alternative di utilizzo. Questo dovrebbe essere preso in considerazione fin dall'inizio nella pianificazione dell'evento (ad esempio, le famiglie, gli studenti, gli acquirenti, turisti e ospiti, ecc.).

Possibili attività e offerte per una festa della bicicletta

Un'iniziativa di:



In collaborazione con:



EUROPEAN MOBILITY WEEK



Attività	Chi può offrirla	Oneri
Percorso in bici; Formazione in termini di abilità	Club sportivo (sezione bicicletta), Provincia di Bolzano	Organizzazione del materiale per i percorsi, disegno e realizzazione del percorso, cura nell'attuazione
Sicurezza e norme di guida	Polizia	Organizzazione del materiale per i percorsi, disegno e realizzazione del percorso, cura nell'attuazione
Esibizione in monociclo	Club sportivo (sezione bicicletta), VKE	
Formazione, gara con biciclette senza pedali (bambini)	Club sportivo (sezione bicicletta), VKE	Biciclette senza pedali (Da prendere in prestito per esempio, nella comunità comprensoriale, negli asili, ecc.). Materiale per il percorso 2 persone per la gestione
Stand informativo: Servizi di mobilità nel Comune, distribuzione degli orari dei mezzi pubblici, informazioni sulle piste ciclabili comunali Intermodalità (mezzi pubblici + bicicletta, auto + bicicletta)	Comune, comunità comprensoriale	Una persona che si occupi dello stand
Stand del primo soccorso: semplici fasciature, posizioni di recupero, dimostrazioni e informazioni	Croce bianca (sezione del Comune)	Materiali e personale
Ciclo-officina	Negoziato di bici locale, cooperativa sociale	Montaggio e smontaggio dello stand, personale per l'attuazione

Un'iniziativa di:

In collaborazione con:

EUROPEAN MOBILITY WEEK



Stand informativo, pitturare le biciclette con prodotti naturali	Dipartimento forestale locale, associazione di famiglie	Materiali e personale
Caccia al tesoro; esecuzione di attività; chi ha completato la carta con i timbri partecipa al sorteggio	Centro giovani, chierichetti, CAI - gruppi locali, scout	Documenti per caccia al tesoro (Domande, carte del tempo) Personale e materiali
Verniciare la strada, creare segnaletica stradale	Scuola, Associazione Famiglia, KVV	Gesso e personale
Stand artistico "Pimp my bike", abbellimento della bicicletta	Centro giovani, Associazione famiglia, scuole tecniche superiori	Materiali e personale
Esposizioni, con la possibilità di provare biciclette elettriche e da tempo libero	Negozi di bici locale	Montaggio e smontaggio dello stand, personale per l'attuazione
Offerta culinaria, cibi e bevande caratteristiche e un menù per ciclisti	Aziende e gastronomie locali	
Intrattenimento musicale	Musica dal vivo, coro di voci bianche, coro della chiesa	Eventualmente montaggio e smontaggio del palco
Benedizione della bicicletta	Parroco	
Biciclettata	Insieme con tutti i partecipanti	
Leggere storia sulla bici ad alta voce / angolo di libri	Biblioteca, asilo nido	
Mostra di biciclette antiche	Veteran Club Bolzano	Montaggio dello stand

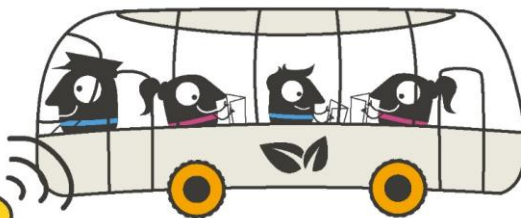
Un'iniziativa di:



In collaborazione con:



EUROPEAN MOBILITY WEEK



Pubblicizzazione dell'evento

A seconda della composizione della squadra organizzativa possono essere considerati diversi canali per la promozione delle azioni (ad esempio, manifesti, volantini, articoli di newsletter della comunità, Facebook, chiamata/comunicazione ai genitori degli studenti, nota nella newsletter e il passaparola tra la popolazione target, ...) sono adatti.

Le informazioni sull'evento possono essere inviate a greenmobility@sta.bz.it, in modo che siano pubblicati nel calendario degli eventi sul sito www.greenmobility.bz.it e sulla pagina Facebook di Green Mobility Alto Adige.

Relazione sull'attuazione

Secondo il motto "Fate del bene e parlatene" dovrebbero esserci delle pubblicazioni riguardo il festival della bicicletta (ad es. pubblicazioni nella newsletter della comunità, Facebook, foto gallery newsletter, tabellone, ecc.).

Si prega di tenere anche traccia di ciò che è ben fatto, dove c'è ancora spazio per migliorare e di come è stato percepito l'evento nel territorio.

Tempistiche e spese per il personale

Diverse a seconda delle dimensioni e la durata della manifestazione. Come minimo 30-40 ore dovrebbero essere calcolate per ogni persona nel gruppo organizzativo (composto idealmente da 2-3 persone, un consigliere comunale, un dipendente del comune) responsabili per l'organizzazione, la preparazione e l'implementazione dell'evento. Nel caso fosse la prima volta che si organizza, bisognerebbe aggiungere un

Un'iniziativa di:



In collaborazione con:



EUROPEAN MOBILITY WEEK



20% alla tempistica prevista. A seconda del numero di partecipanti e della durata del festival, sarà necessario trovare partner per la realizzazione (associazioni, club, genitori, ecc.)

Investimento finanziario:

Differenti a seconda delle dimensioni e della durata, nonché delle modalità d'attuazione. Forse alcune associazioni coprono i costi per i loro stand che possono essere coperti tramite materiali artigianali e le donazioni. La possibilità di sponsorizzazione dovrebbe anche essere presa in considerazione (sponsorizzazione finanziaria o di supporto in natura).

Beneficio positivo:

Al fine di motivare la popolazione a viaggiare di più in bici, si dovrebbe sottolineare e rendere consapevoli dei benefici derivanti dall'utilizzo della bici. Da iniziative simpatiche nascono emozioni positive, che vengono associate alla bicicletta. Anche nei giorni le strade dipinte rimangono visibili e ricordano del festival. Segnali stradali fatti in casa possono essere posti, ad esempio, sul recinto del giardino.

Un'iniziativa di:



In collaborazione con:

