

EUROPEAN MOBILITY WEEK



Manuale per la promozione del carsharing

Situazione di partenza:

- Carsharing auto a livello locale, ma per utilizzare la condivisione della macchina è necessario superare le inibizioni, in quanto considerata complicata e ingombrante;
- Alti costi di parcheggio e di manutenzione per la seconda auto o flotte di veicoli commerciali;
- in azienda uso frequente di auto private per mancanza di alternative;
- spesso solo brevi distanze che devono essere percorse



Gruppo target:

I privati e datori di lavoro e dipendenti, turisti.

Sequenza / Descrizione:

Durante la Settimana europea della mobilità (o durante un altro periodo promozionale) per i cittadini, così come per il personale delle imprese interessate vi sarà la possibilità di provare il carsharing, senza la necessità di diventare cliente.

Al via si terrà, in collaborazione con il Comune, un evento informativo. Idealmente, questa sessione di informazione dovrebbe essere associata ad un altro evento ben frequentato (per esempio, un incontro municipio). Qui verrà spiegato come sia semplice il carsharing e quali sono i vantaggi per i privati, nonché per le imprese. Inoltre, vengono presentate la cornice dell'evento di promozione, così come la durata e i contatti.

L'evento è rivolto a tutti gli interessati: cittadini, imprese e loro dipendenti, così come all'ufficio del turismo o alle strutture ricettive, tramite i quali è possibile raggiungere il target dei turisti. In questa occasione, possono essere presentate anche le misure generali per la mobilità sostenibile (servizi di trasporto pubblico, gestione della mobilità, sussidi per gli individui e le società da parte del territorio, ecc.). Idealmente, l'offerta viene pubblicizzata durante il periodo promozionale in vari eventi del comune (ad es. stand informativo alla lunga notte dello shopping, dopo la Santa. Messa, ai festival del paese, ecc.).

Un'iniziativa di:



In collaborazione con:



EUROPEAN MOBILITY WEEK



Al termine del periodo di promozione si terrà un evento dove gli utenti del Car Sharing A.A. condividono l'esperienza maturata.

I partner di progetto:

- Carsharing Alto Adige
- Comuni interessate e comunità comprensoriali
- Le aziende interessate, associazioni e società
- Le aziende turistiche ed albergatori interessati



Canali di pubblicizzazione:

- gruppo locale di associazioni (ad esempio UNIONE / APA / HGV)
- società locali e organizzazioni (vigili del fuoco, band, comitato per l'istruzione, AVS, gruppi giovanili, uffici turistici, ecc)
- giornale del Comune - sito web del Comune – bacheca
- pubblicizzazione presso un evento simultaneo (ad es. le lunghe serate di shopping in estate, il mese della protezione ambientale, ecc)
- presenza su Facebook del Comune

Fattori critici di successo:

Il Comune deve domandare in anticipo l'interesse delle aziende e degli associazioni al fine di avviare con successo l'esperimento.

L'interesse deve esserci anche da parte del Comune stesso, per implementare e supportare questa iniziativa, per la quale dovrà essere nominata una persona responsabile.

Stima della quantità di lavoro per la persona che coordina l'azione:

Coordinamento con carsharing, preparazione dell'evento informativo e della promozione (articoli nella newsletter del Comune, preparare volantini, e-mail alle società, associazioni, comitati, ecc.): circa 15-20 ore.

Stima degli effetti positivi:

Meno consumo di risorse attraverso un minor numero di auto (o la sostituzione delle auto aziendali), più spazio per altri usi, invece di parcheggi, possibilmente rinunciando alla seconda auto privata, un modello per le imprese, risparmi finanziari per privati ed aziende.

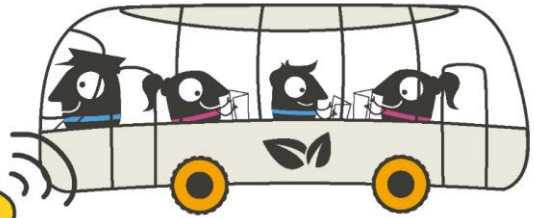
Un'iniziativa di:



In collaborazione con:



EUROPEAN MOBILITY WEEK



Contatto per maggiori informazioni:

Carsharing: Tel: 0471 061319, e-mail: info@carsharing.bz.it

Un'iniziativa di:



In collaborazione con:





Caratteristiche del Carsharing

Il carsharing è già presente in Alto Adige nei seguenti comuni: Bolzano, Bressanone, Brunico, Appiano, Caldaro, Chiusa, Lana, Malles Venosta, Merano, Campo Tures e Silandro con 23 stazioni di noleggio e vari tipi di veicoli.

A chi si addice particolarmente il carsharing:

Per le aziende senza la propria flotta di veicoli o per integrare in tempi di forte domanda, per le famiglie come sostituto della seconda auto, per coloro che hanno solo bisogno di una macchina occasionale, per i neopatentati.

Noleggio dell'auto:

Come utente carsharing le macchine sono facilmente noleggiabili in luoghi diversi. Fatta eccezione per una quota di iscrizione una tantum e la quota annuale non sono previsti altri costi fissi.

Viene conteggiato solo l'utilizzo effettivo dell'auto:

Classi dei veicoli	Veicoli	Costo orario (dalle 22 alle 7)	Costo orario (dalle 7 alle 22)	Costo giornaliero dal 1° giorno	Costo giornaliero dal 2° giorno
Piccola	VW UP!	1,00 Euro	5,00 Euro	35,00 Euro	30,00 Euro
Compatta	VW Golf, VW Caddy	1,00 Euro	6,00 Euro	45,00 Euro	40,00 Euro
media	VW Golf Variant	1,00 Euro	7,00 Euro	50,00 Euro	45,00 Euro

Oltre a un'indennità chilometrica di € 0,20 per chilometro (costo del carburante incluso).
 Aggiornamento: 08/2017 – modifiche possibili

Le prenotazioni vengono effettuate attraverso il sito web www.carsharing.bz.it, tramite app Flinkster o al numero verde.

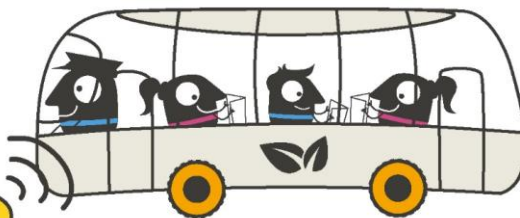
Le fatture relative ai viaggi vengono caricate ogni mese su un portale e possono essere pagate tramite SEPA, bonifico bancario o carta di credito.

Ulteriori informazioni: www.carsharing.bz.it o chiamando il numero 0471 061319.

Un'iniziativa di:

In collaborazione con:

EUROPEAN MOBILITY WEEK



Raccomandazioni per la progettazione del poster / volantino:

Grafica accattivante e poco testo

Rispondere alle esigenze attuali e basarsi sulla localizzazione:

- rivolgersi a destinazioni che non sono serviti dai mezzi pubblici
- promuovere le fasce orarie in cui il trasporto pubblico non è regolare
- rivolgersi ai target disponibili nella zona (ad esempio, i nuovi driver, le aziende senza la propria flotta, famiglie con due auto, ecc.)

Specificare periodo promozionale

Specificare il partner di riferimento con informazioni sul contatto

Aggiungere il sito web in cui possono essere trovate ulteriori informazioni (indirizzo web o codice QR).

Partner di progetto (Carsharing, Comune, possibilmente associazioni turistiche, imprese, enti locali, associazioni, ecc.)

Bilingue.

Data dell'evento con informazioni riguardo luogo e orari.

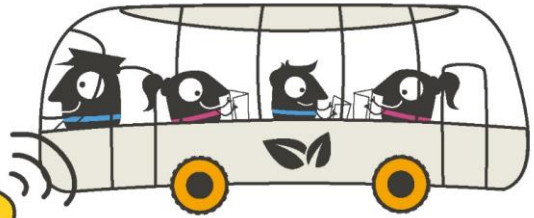
Un'iniziativa di:



In collaborazione con:



EUROPEAN MOBILITY WEEK



Esempio di un volantino:

CAR SHAR ING

probier
—
amol.
provaci

Carsharing in Toblach
vom 1. bis 31. August 2016

Carsharing a Dobbiaco
dal 1 al 31 agosto 2016

Ausflug nach Udine? Bergtour im Lesachtal?
Kein Auto zur Verfügung und mit den öffentlichen
Verkehrsmitteln ist Dein Wunschziel leider nicht
erreichbar? Kein Problem, probier doch mal was
Neues aus und nutze die Carsharing-Station in
Toblach. Für Feriengäste und Einheimische
gleichermaßen!

Shopping a Lienz? Una camminata nel Cadore?
Nessuna macchina a disposizione e purtroppo
anche con i mezzi pubblici non riuscite a raggiun-
gere il luogo dei vostri desideri? Nessun proble-
ma, provate qualcosa di nuovo e utilizzate il
Carsharing a Dobbiaco, per ospiti e residenti!

DETAILINFORMATIONEN erhältst Du
direkt beim Tourist Info Toblach unter 0474 972 132
oder unter der Grünen Nummer von
Carsharing Südtirol/Alto Adige 800 912 516.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI contattate
il Tourist Info Dobbiaco, 0474 972 132
oppure il numero verde di
Carsharing Südtirol/Alto Adige 800 912 516.

Ökoinstitut
Südtirol - Alto Adige
Competence network

AUTONOME PROVINZ
BOZEN SÜDTIROL

PROVINCIA AUTONOMA
DI BOLZANO ALTO ADIGE

Carsharing Südtirol/Alto Adige

DB OBB

Toblach Dobbiaco

TOBLACH
DOBBIACO

Un'iniziativa di:



In collaborazione con:

