

Criteria per la concessione del logo Green Mobility

Obiettivo primario: l'incentivazione della mobilità sostenibile in Alto Adige

L'Alto Adige dovrebbe diventare una regione modello per la mobilità sostenibile in ambito alpino. La "Roadmap Smart Alpine Mobility" elaborata dall'istituto Fraunhofer Italia su incarico della BLS indica la strada per raggiungere tale obiettivo. Attraverso provvedimenti nel settore dell'elettromobilità, della mobilità ciclabile, dell'intermodalità e del management della mobilità, dovrebbero essere create offerte e incentivi sia per la popolazione altoatesina che per i turisti in grado di contribuire a un trasferimento del traffico motorizzato individuale verso soluzioni più ecologiche, a una riduzione del traffico e alla riorganizzazione in senso ecologico del rimanente traffico veicolare. Di conseguenza dovrebbero essere sviluppate forme e soluzioni di mobilità sostenibili sia sul piano ecologico che su quelli economico e sociale.

Tipologia di interventi e obiettivi quantificabili

In Alto Adige il traffico stradale è responsabile di quasi la metà di tutte le emissioni di gas serra e di elementi dannosi. Tra le conseguenze negative del traffico veicolare nelle aree alpine dell'Alto Adige ci sono, oltre naturalmente alle conseguenze del cambiamento climatico e dell'inquinamento atmosferico, anche rumore, incidenti stradali, occupazione di suolo, elevati costi infrastrutturali e code.

Progetti e interventi che mettano in primo piano la riduzione delle conseguenze negative del traffico veicolare in Alto Adige e l'incentivazione della mobilità sostenibile, hanno diritto a utilizzare il logo Green Mobility, indipendentemente dal fatto che si tratti di strumenti di informazione e sensibilizzazione, di eventi, dell'implementazione di innovazioni tecniche o della realizzazione di infrastrutture e offerte nel campo della mobilità.

Una valutazione degli effetti positivi sull'ambiente dei singoli interventi è certamente auspicabile, ma non costituisce un requisito necessario alla concessione del logo Green Mobility.

Quali caratteristiche devono avere i progetti/le iniziative/gli interventi, per poter utilizzare il logo?

- Orientamento al problema: il senso e lo scopo dell'evento/progetto/iniziativa deve essere di contrastare un preciso problema in riferimento alla mobilità sostenibile.
- Sostenibilità dalla A alla Z: il progetto/evento/iniziativa deve possibilmente essere sostenibile dall'inizio alla fine e autoconclusivo.

Green Mobility ist eine Initiative des Landes Südtirol und wird koordiniert von:
Green Mobility è un'iniziativa della Provincia Autonoma di Bolzano e viene coordinata dalla:

STA - Südtiroler Transportstrukturen AG • Gerbergasse 60 • I-39100 Bozen
STA - Strutture Trasporto Alto Adige SpA • Via dei Conciapelli 60 • I-39100 Bolzano
Tel. +39 0471 312 888 • Fax +39 0471 312 899 • greenmobility@sta.bz.it • sta@pec.bz.it
www.greenmobility.bz.it

Ges.Kapital - capitale soc.: Euro 14.860.000 • MwSt.-Nr. - p. IVA: 00586190217
Handelsregister Bozen - registro delle imprese Bolzano: BZ 008-6129 • Einpersonengesellschaft - Società unipersonale
Unterliegt der Leitung und Koordination gemäß Art. 2497 und folgende des Z.G.B. durch die Autonome Provinz Bozen - Südtirol
Società soggetta a direzione e coordinamento ai sensi dell'Art. 2497 del C.C. da parte della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

- In caso di eventi è consigliato di attenersi nella maniera più ampia possibile ai criteri e alle linee guida dei Green Events.
- Il logo può essere applicato su prodotti venduti in Alto Adige se tali prodotti prestano un contributo a rendere il traffico in Alto Adige più ecologico e che, inoltre, siano coerentemente sostenibili. Per esempio, il logo può essere applicato su automobili elettriche a emissioni zero, ma non su automobili a propulsione ibrida, dotate cioè anche di un motore a combustione.
- L'utilizzo del logo non è connesso all'ottenimento di finanziamenti.

Utilizzatori del logo

- Enti pubblici con sede in Alto Adige.
- Aziende, associazioni e istituzioni attive in Alto Adige.

Criteri per l'esclusione

- Manifestazioni, iniziative e progetti nei quali l'incentivazione di forme di mobilità sostenibile non sia l'obiettivo primario, ma solo un gradito effetto collaterale.
- Manifestazioni, iniziative e progetti nei quali la tipologia di gestione non coincida con la filosofia alla base della mobilità sostenibile.

Obblighi dell'utilizzatore

- Presentazione di una richiesta alla STA.
- Stretta osservanza dei criteri per l'utilizzo e delle linee guida del logo in ambito CI
- Comunicazione di come e dove il logo sarà utilizzato (foto o esemplari di controllo).
- In caso di utilizzo in internet il logo deve essere linkato al sito web www.greenmobility.bz.it.

Contenuto della domanda

- Titolo dell'iniziativa
- Tipologia della/e iniziativa/e
- Partner del progetto (se presenti)
- Durata prevista e pianificazione oraria delle attività principali (programma)
- Luogo di svolgimento
- Gruppo target
- Descrizione del progetto (in ca. 200 parole)
- Breve motivazione circa quale sia il contributo che l'iniziativa è in grado di prestare all'incentivazione della mobilità sostenibile in Alto Adige.

[Download modulo di domanda](#)