**Bewerbungsformular für den**

**„Südtiroler Mobilitätspreis“ 2018**

**Projekttitel:**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

**Name der Institution bzw. des Projektträgers:**

**Am Projekt beteiligte Akteure:**

|  |
| --- |
|  |

**Wo wird das Projekt durchgeführt/umgesetzt?**

|  |
| --- |
|  |

**Bitte beschreiben Sie den Inhalt des Projekts (max. 2.000 Zeichen)**

|  |
| --- |
|  |

**Wann wurde das Projekt umgesetzt bzw. wie weit ist die Umsetzung fortgeschritten?**

|  |
| --- |
|  |

Beschreiben Sie kurz, welchen Beitrag Ihr Projekt zu den Bewertungskriterien leistet:

|  |
| --- |
| **Beitrag zur Verkehrsvermeidung (max. 1.500 Zeichen)**  Der umweltfreundlichste Verkehr ist jener, der erst gar nicht entsteht. Mit welchen Maßnahmen werden in Ihrem Projekt die zurückgelegten Wege und Kilometer reduziert und somit Verkehr vermieden? Lässt sich die erreichte Verkehrsvermeidung messen/belegen? |
|  |

|  |
| --- |
| **Beitrag zur Verkehrsverlagerung (max. 1.500 Zeichen)**  Verkehr, der sich nicht vermeiden lässt, sollte nach Möglichkeit auf umweltfreundliche Verkehrsmittel wie öffentliche Verkehrsmittel, Fahrrad- und Fußverkehr verlagert werden. Welche Angebote bietet Ihr Projekt als Alternative zur Fahrt mit dem Auto/LKW? Lässt sich die erreichte Verkehrsverlagerung messen/belegen? |
|  |

|  |
| --- |
| **Beitrag zur Verkehrsverbesserung (max. 1.500 Zeichen)**  Verkehr, der sich weder vermeiden noch verlagern lässt, muss verbessert werden. Welche technischen Lösungen (z. B. Elektromobilität, Mobility Management, etc.) bietet Ihr Projekt, um den Verkehr zu verbessern bzw. seine negativen Begleiterscheinungen zu reduzieren? Lässt sich die erreichte Verkehrsverbesserung (z. B. durch gesenkten CO2-Ausstoß) messen/belegen? |
|  |

|  |
| --- |
| **Breitenwirkung (max. 1.500 Zeichen)**  Welche Zielgruppe(n) erreichen Sie mit Ihrem Projekt? Wie groß ist die räumliche Abdeckung? |
|  |

|  |
| --- |
| **Dauer der Wirksamkeit (max. 1.500 Zeichen)**  Wie lange wirken die Maßnahmen des Projektes und welche Vorbildfunktion hat das Projekt zur Nachahmung über den Projektzeitraum hinaus (z.B. Replizierbarkeit, pädagogischer Effekt)? |
|  |

|  |
| --- |
| **Innovation und Originalität (max. 1.000 Zeichen)**  Warum ist Ihr Projekt besonders innovativ oder originell? Wodurch unterscheidet es sich von anderen/ähnlichen Projekten? |
|  |

**Bitte geben Sie zum Abschluss noch Ihre Kontaktdaten an:**

Adresse:

Kontaktperson:

E-Mail:

Telefon:

Webseite:

Vielen Dank, dass Sie Ihr Projekt für den Südtiroler Mobilitätspreis eingereicht haben. Bei Rückfragen können Sie sich jederzeit an [greenmobility@sta.bz.it](mailto:greenmobility@sta.bz.it) wenden, weitere Informationen finden Sie auf der Website [www.greenmobility.bz.it](http://www.greenmobility.bz.it).